

COMPANY PROGRAMME – Koldingmessen 2017
Bedømmelseskema: Standinterview
SPORSPECIFIKKE SPØRGSMÅL – TRADE & SKILLS 1

Teamnavn: _____

KRITERIER	POINT 1-10	VÆGTNING	POINT med vægtning
I hvilket omfang har eleverne inddraget priskalkulation? Hvor realistisk er den, og har eleverne truffet afsætningsmæssige beslutninger på baggrund af priskalkulationen?		1,5	
I hvor høj grad har eleverne vist forståelse for de miljø- og arbejdsmiljømæssige aspekter i forbindelse med valg af materialer mv.? Hvis produktet er en serviceydelse, skal der kigges på de produkter, som indgår i ydelsen.		1	
I hvor høj grad vises der hensyn til CSR i brugen og produktionen af ideen? - Her tænkes på selve produktet, men også på eventuelle "spin off" af kerneproduktet/ideén.		1	
I hvor høj grad er der i udviklingen af produktet/ideen anvendt fagspecifikke metoder?		1	
I hvor høj grad har teamet foretaget markeds og konkurrentanalyser?		1,5	
I hvor høj grad har teamet defineret præcis(e) målgruppe(r) for deres idé?		1,5	
		Total max. 75	

POINT-OVERSIGT

1 - 2 point:	For den usikre, mangelfulde og ikke-tilfredsstillende præstation
3 - 5 point:	For den jævne præstation med adskillige væsentlige mangler
6 - 8 point:	For den gode præstation
9 - 10 point:	For den fremragende præstation med ingen eller få uvæsentlige mangler.