

COMPANY PROGRAMME – Koldingmessen 2017

Bedømmelseskema: Standinterview

SPORSPECIFIKKE SPØRGSMÅL – SOCIETY & GLOBALIZATION 1

Teamnavn: _____

KRITERIER	POINT 1-10	VÆGTNING	POINT med vægtning
I hvilket omfang anvendes økonomiske begreber og den samfundsmæssige forståelse ved bevægelsen fra problemstilling til markedsmulighed?		1,5	
I hvor høj grad har eleverne gjort sig overvejelser om udviklingen af konkrete CSR aktiviteter som supplement til den overordnede idé/produkt?		1	
I hvor høj grad har eleverne gjort sig overvejelser om deres sociale ansvar ved udviklingen/implementeringen af ideen?		1	
I hvilken grad skaber ideen social/samfundsmæssig værdi? - For hvilken gruppe i samfundet har idéen skabt værdi? - Her tænkes bl.a. på miljø og sundhed, men andre temaer kan også inddrages		1,5	
I hvor høj grad har teamet en økonomisk bæredygtig idé, og er der tænkt på mission/vision?		1	
I hvor høj grad er der sammenhæng mellem markedsanalyse, strategivalg og markedsføring?		1,5	
		Total max. 75	

POINT-OVERSIGT

1 - 2 point:	For den usikre, mangelfulde og ikke-tilfredsstillende præstation
3 - 5 point:	For den jævne præstation med adskillige væsentlige mangler
6 - 8 point:	For den gode præstation
9 - 10 point:	For den fremragende præstation med ingen eller få uvæsentlige mangler.