

COMPANY PROGRAMME – Koldingmessen 2017

Bedømmelsesskema: Standinterview – generel 1

Teamnavn: _____

KRITERIER	POINT 1-10	VÆGTNING	POINT med vægtning
I hvor høj grad stemmer den visuelle identitet overens med idéen?		2	
I hvor høj grad kan kunden umiddelbart se, hvad teamet tilbyder?		2	
I hvor høj grad er idéen præsenteret i opmærksomhedsskabende form?		2	
I hvor høj grad optræder eleverne professionelt og udadvendt (aktive / passive) og med passende påklædning?		1	
I hvor høj grad er præsentationsmateriale fremstillet og fremlagt på standen?		1	
I hvor høj grad har ideen fremtidigt potentiale?		2	
		Total max. 100	
Standen inkl. dekoration må have et max. areal på 1x2 m og en højde på 2,5 m. Disse mål må teamet ikke overskride. Overskridelse skal trække ned i point – dog max. 10 point.		Minus	
Standen skal rumme teamnavn, logo, evt. sponsorer og rådgiver (evt. via skærm). Lever teamet ikke op til dette, skal der trækkes ned i point – dog max. 10 point.		Minus	
		I alt efter reduktion	

POINT-OVERSIGT

1 - 2 point:	For den usikre, mangelfulde og ikke-tilfredsstillende præstation
3 - 5 point:	For den jævne præstation med adskillige væsentlige mangler
6 - 8 point:	For den gode præstation
9 - 10 point:	For den fremragende præstation med ingen eller få uvæsentlige mangler.