

## COMPANY PROGRAMME – Koldingmessen 2017

### Bedømmelseskema: Standinterview

#### SPORSPECIFIKKE SPØRGSMÅL – BUSINESS & SERVICE 2

Teamnavn:

KRITERIER	POINT 1-10	VÆGTNING	POINT
I hvor høj grad har eleverne gennemgået en idégenereringsproces, og viser de, hvordan deres endelige idé/produkt har udviklet sig i denne proces? - hvad var den oprindelige idé, kontra hvordan idéen ser ud i dag?		1,5	
I hvor høj grad har eleverne taget med i deres overvejelser, i hvilken grad produktet/ideen er påvirket af tidens aktuelle behov og trends?		1	
Diffusion – I hvor høj grad er budskabet om idéen/produktet blevet spredt – eller hvilke tanker er gjort for spredningen af idéen/produktet?		1,5	
I hvor høj grad kan eleverne redegøre for den valgte forretningsmodel?		1	
I hvor høj grad har eleverne gjort sig overvejelser omkring evt. IPR (patenter, varemærker, designregistreringer m.m.)?		1	
		Total max. 60	

#### POINT-OVERSIGT

1-2 Point:	For den usikre, mangelfulde og ikke-tilfredsstillende præstation
3-5 Point:	For den jævne præstation med adskillige væsentlige mangler
6-8 Point:	For den gode præstation
9-10 Point:	For den fremragende præstation med ingen eller få uvæsentlige mangler.