

COMPANY PROGRAMME – Koldingmessen 2017

Bedømmelseskema: Standinterview

SPORSPECIFIKKE SPØRGSMÅL – BUSINESS & SERVICE 1

Teamnavn: _____

KRITERIER	POINT 1-10	VÆGTNING	POINT
Markedsundersøgelse I hvor høj grad er der foretaget undersøgelser af det markeds- og kundegrundlag, som idéen henvender sig til?		1,5	
Konkurrenter I hvor høj grad er der gjort overvejelser om konkurrencesituationen i branchen, og er der foretaget et valg af positionering i forhold til de eksisterende konkurrenter?		1,5	
Budgetter I hvor høj grad har eleverne udarbejdet realistiske budgetter og priskalkulationer?		1	
Salgskanaler og distribution I hvor høj grad har der redegjort for, hvilke salgs- og distributionskanaler, eleverne påtænker at anvende?		1	
Promotion I hvor høj grad er der opstillet realistiske planer for promovning af idéen		1,5	
SWOT-analyse I hvor høj grad har teamet lavet en realistisk SWOT analyse?		1	
		Total max. 75	

POINT-OVERSIGT

1 - 2 point:	For den usikre, mangelfulde og ikke-tilfredsstillende præstation
3 - 5 point:	For den jævne præstation med adskillige væsentlige mangler
6 - 8 point:	For den gode præstation
9 - 10 point:	For den fremragende præstation med ingen eller få uvæsentlige mangler.